

Кому: ГАОУ СПО МО «ГПК»
142214, Московская обл., г. Серпухов,
ул. Фирсова, д.5

**КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
на поставку продуктов питания**

1. Сведения об участнике закупок

Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица)	
Организационно-правовая форма	
почтовый адрес (для юридического лица), место жительства (для физического лица)	
Паспортные данные (только для физического лица)	
Банковские реквизиты (расчетный счет, наименование банка, город, БИК, кор.счет)	
ИНН	
Номер контактного телефона, факс, электронная почта	
Дополнительные сведения (заполняются по желанию участника закупок)	
Почтовый адрес, по которому следует направлять почтовую корреспонденцию	
КПП, ОКПО, ОКВЭД, ОКОНХ	

2. Мы, _____
(полное наименование организации)

полностью изучив документацию о проведении запроса коммерческих предложений, согласны исполнить условия договора на поставку продуктов питания для нужд ГАОУ СПО МО «ГПК» в соответствии с требованиями Технического задания.

Копии документов в соответствии с п. 4.4.1. Положения о закупках товаров, услуг для нужд автономного учреждения ГАОУ СПО МО «ГПК» прилагаем.

3. Перечень и стоимость продуктов питания, предлагаемых к поставке

наименование	характеристика	ед.изм	количество	цена ед.	сумма
1	2	3	4	5	6
Хлеб ржаной	Из муки ржаной обдирной формовый или из смеси ржаной обдирной (80%) и пшеничной 1 сорта(20%)	кг	2326,0		
Хлеб пшеничный	Из муки пшеничной высшего сорта формовый изготовлен и упакован в соответствии с действующими ГОСТами	кг	1980,0		

4. Предлагаем выполнение поставки на следующих условиях

Цена договора (руб.)	
Срок исполнения заявок на поставку продуктов согласно Договору	
Возможность замены продуктов на продукты лучшего качества по аналогичной цене	

Должность руководителя (уполномоченного лица)

(подпись)

(Ф.И.О.)

Отметка Заказчика о приёме коммерческого предложения
(заполняется в соответствии с Журналом учета заявок после вскрытия конвертов)

Дата поступления	
Время поступления	
Регистрационный номер коммерческого предложения	